

Ergebnisbericht zum Verfahren zum Antrag der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Burgenland GmbH auf Änderung des akkreditierten FH-Masterstudiengangs „Internationales Weinmarketing“, Stgkz 0271, durchgeführt in Eisenstadt

1 Antragsgegenstand

Die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria (AQ Austria) führte ein Akkreditierungsverfahren zu oben genanntem Antrag gemäß § 23 Hochschul-Qualitätssicherungsgesetz (HS-QSG), BGBl I Nr. 74/2011 idF BGBl I Nr. 48/2026, iVm § 8 Fachhochschulgesetz (FHG), BGBl I Nr. 340/1993 idF BGBl I Nr. 48/2026 sowie § 17 Fachhochschul-Akkreditierungsverordnung 2024 (FH-AkkVO 2024) durch. Gemäß § 21 HS-QSG veröffentlicht die AQ Austria folgenden Ergebnisbericht:

2 Verfahrensablauf

Das Akkreditierungsverfahren umfasste folgende Verfahrensschritte:

Verfahrensschritt	Zeitpunkt
Antrag	Version vom 19.01.2026, eingelangt am 21.01.2026
Mitteilung an Antragstellerin: Abschluss der Antragsprüfung	06.02.2026
Nachreichungen zum Antrag eingelangt am	20.02.2026 17.04.2026
Bestellung der Gutachterin und Beschluss über Vorgangsweise und Kosten des Verfahrens	26.03.2026
Information an Antragstellerin über Gutachterin	07.04.2026
Virtuelles Vorbereitungsgespräch mit Gutachterin	08.05.2026
Vorlage des Gutachtens	15.06.2026
Übermittlung des Gutachtens an Antragstellerin zur Stellungnahme	16.06.2026
Stellungnahme der Antragstellerin zum Gutachten eingelangt am	18.06.2026
Stellungnahme der Antragstellerin zum Gutachten an Gutachterin	18.06.2026

3 Akkreditierungsentscheidung

Das Board der AQ Austria hat mit Beschluss vom 02.07.2026 entschieden, dem Antrag auf Änderung des unbefristet akkreditierten FH-Masterstudiengangs „Internationales Weinmarketing“, Stgkz 0271, stattzugeben, da die von der Änderung betroffenen Akkreditierungsvoraussetzungen gemäß § 23 HS-QSG iVm § 8 Abs. 3 FHG iVm § 17 FH-AkkVO 2024 erfüllt sind.

Die Entscheidung wurde am 07.07.2026 von der zuständigen Bundesministerin genehmigt. Der Bescheid wurde mit Datum vom 14.07.2026 zugestellt.